**Семинар**

**«Требования к официальным сайтам ОУ.**

**Организация работы над сайтом»**

**Обзор популярных рейтингов**

**и конкурсов официальных сайтов ОУ**

Любой рейтинг, если он подготовлен добросовестно, полезен: он стимулирует его участников к тому, чтобы работать лучше стимулированию педагогических коллективов и администраций школ предоставлять населению качественные и разноплановые информационно-коммуникационные услуги не только в соответствии с требованиями законодательства, но и с учетом более широких информационно-коммуникационных потребностей пользователей.

**Популярные рейтинги:**

1. **Всероссийский он-лайн журнал «Инновационные технологии в воспитании и образовании «Русобр»» (**[**http://rusobr.ru**](http://rusobr.ru)**)**



Рейтинг сайта определяется по количеству его посещений пользователями сети Интернет, а также по количеству пользователей, проголосовавших за данный ресурс.

1. **Общероссийский рейтинг школьных сайтов (**[**http://rating.rosnou.ru**](http://rating.rosnou.ru)**).**

Учрежден Российским новым университетом (РосНОУ), издательством «Просвещение» и НИУ ВШЭ — это обновляемая база сайтов образовательных учреждений, ранжированных в соответствии с независимыми экспертными оценками. Первая версия рейтинга вышла в феврале 2011 года, вторая — в феврале 2012-го, третья — в августе 2012 года.

Критерии оценки для официальных сайтов общеобразовательных образовательных учреждений и колледжей:

* Полнота контактной информации — до 6 баллов
* Наличие и полнота информации об администрации и преподавателях — до 12 баллов
* Информация об оснащенности учреждения, условиях для отдыха и сохранения здоровья — до 6 баллов
* Наличие официальной документации — до 5 баллов
* Информация об образовательном процессе и внеучебной деятельности — до 12 баллов
* Наличие и полнота информации о выпускниках — до 5 баллов
* Релевантность поиска по сайту — до 2 баллов
* Наличие ссылок на группы или профили школы в социальных сетях — 1 балл

В сумме сайт общеобразовательного образовательного учреждения или колледжа может набрать максимум 50 баллов.

1. **Рейтинг-каталог сайтов школ России (**[**http://www.edu-top.ru/**](http://www.edu-top.ru/) **)**

Сервис EDU-TOP.ru (Education TOP, Russia) представляет собой он-лайн каталог веб-сайтов российских школ с возможностью оценки сайтов по таким параметрам как: дизайн (удобство использования сайта), функционал (наличие школьных образовательных сервисов) и наполненность (полнота представления информации) сайта.

 Оценка сайтов производится пользователями сервиса. Пользователям предоставляется возможность добавления сайтов школ. Для удобства навигации используется схематическая карта России с возможностью выбора федерального округа и субъекта федерации.

1. В рейтинге участвуют сайты общеобразовательных учреждений России. Добавить сайт в рейтинг может любой пользователь сервиса. Добавляемые сайты проходят предварительную модерацию.

2. Сайты оцениваются по двум направлениям:

* популярность
* качество

Популярность сайта определяется количеством проголосовавших пользователей (голосов) в течение одного цикла рейтинга. Качество сайта определяется средней оценкой, выставляемой пользователями сайта в течение цикла рейтинга. После завершения цикла счетчики голосов и оценок обнуляются.

3. Голосовать за сайт может любой посетитель сайта (но не более одного раза в сутки).

4. Выставлять оценки сайту могут только зарегистрированные пользователи (не более одной оценки одному сайту в течение цикла рейтинга).

5. Запрещается "накрутка" счетчиков голосований и оценок. При выявлении "накрутки" голосов или оценок администрация в праве удалить ресурс из рейтинга.

6. За призовые места в рейтинге сайтам школ присваиваются отличительные знаки (награды), сохраняющиеся при смене цикла рейтинга.

1. **Областной конкурс веб-сайтов образовательных учреждений Архангельской области**

Учредителем конкурса является Министерство образования, науки и культуры Архангельской области.

Организатором конкурса является Архангельский областной институт переподготовки и повышения квалификации работников образования (АО ИППК РО) (координатор – Архангельский региональный центр дистанционного обучения (далее – АРЦДО)).

Основные критерии оценки сайта:

* наличие фирменного стиля ОУ;
* актуальность, структурированность, качество и полезность материала;
* соответствие требованиям нормативно-правовой базы;
* соблюдение авторских прав;
* юзабилити;
* наличие обратной связи и её разнообразие;
* совместимость с различными браузерами;
* использование метаданных, продвижение в поисковых системах;
* периодичность обновления материалов.
1. **Городской конкурс лучших образовательных решений "Виртуальный Архангельск – 2012". Номинация "Лучший сайт образовательного учреждения"**

Критерии оценки конкурсных материалов:

* методическая компетентность;
* соответствие представленных конкурсных материалов целям и задачам конкурса;
* информативность и значимость для целей образования;
* разнообразие информации, адресованной различным категориям участников образовательного процесса;
* общая культура подачи и оформление материала.

Максимальное количество баллов – 25.

Каждый критерий оценивается по трем уровням: низкий – 1 балл,
средний – 3 балла, высокий – 5 баллов.